

Créer et animer une page Facebook professionnelle

Facebook est devenu une composante essentielle du dispositif de communication digitale de l'entreprise. La présence de nombreux fans potentiels incite les marques mais aussi les entreprises, les associations, et les institutions du secteur public à se rapprocher de leur audience sur le plus populaire des réseaux sociaux. Cette formation spécifique à Facebook permet de créer et d'animer une page professionnelle, administrer sa page, publier au quotidien et utiliser les outils de statistiques.

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Chef d'entreprise
- Salarié gérant la communication multimédia
- Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite apprendre à créer la page Facebook professionnelle de son entreprise

Prérequis

- Être muni d'un outil informatique et savoir l'utiliser
- Avoir une connexion internet et savoir surfer sur le net

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de Facebook ainsi que les outils pratiques et statistiques permettant de piloter sa communauté
- Faire vivre la page Facebook et optimiser la communication de son entreprise, apprendre à la gérer et à l'animer

Contenu de la formation

- Connaître l'importance des médias sociaux
 - Présentation des médias sociaux dans leur ensemble
 - Le nouveau visage des consommateurs"
 - Les usages des réseaux sociaux
 - Présentation de Facebook
- Créer et configurer sa page Facebook professionnelle
 - Paramétrer sa page
 - Choix des catégories et sous catégories
 - Choisir un nom d'utilisateur et une adresse internet
 - Mise en place de sa page : insérer des photos et présenter son entreprise

SASU OFCA

Centre d'affaires Alizés, 22 rue de la Rigourdière CESSON-SÉVIGNÉ 35510

SASU au capital de 100 € | Numéro SIRET : 842 840 100 000 15 | Numéro de déclaration d'activité : 533 510 356 35 (Rennes)

Email : contact@ofca.fr | www.ofca.fr

- Comment créer et diffuser du contenu ?
 - Écrire un article
 - Organiser les publications
 - Créer et partager un album photo
 - Savoir insérer des vidéos et les partager
 - Comment promouvoir un événement
- Comment optimiser ses publications sur Facebook ?
 - Faire connaître à ses contacts de la création de sa page Facebook professionnelle
 - Inviter ses amis
 - Créer un forum de discussion
 - Apprendre à publier sur la page des autres
 - Maîtriser ce qui se dit de vous
- Faire sa publicité sur Facebook
 - Apprendre à créer sa publicité sur Facebook
 - Apprendre à gérer sa campagne

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

L'ensemble de nos formateurs nous garantissent bénéficier du sens de la pédagogie, s'informer sur les nouvelles réglementations, varier les outils pédagogiques, avoir les agréments leur permettant de dispenser cette formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Travaux individuels
- Documents supports de formation
- Quizz en salle
- Dossier technique remis aux stagiaires

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Formulaire d'évaluation de la formation.

SASU OFCA

Centre d'affaires Alizés, 22 rue de la Rigourdière CESSON-SÉVIGNÉ 35510

SASU au capital de 100 € | Numéro SIRET : 842 840 100 000 15 | Numéro de déclaration d'activité : 533 510 356 35 (Rennes)

Email : contact@ofca.fr | www.ofca.fr