

Optimiser son référencement naturel (SEO)

Le SEO (Search Engine Optimization) est l'art d'optimiser un projet web et son environnement pour les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo...). Plus communément appelé référencement naturel, son but est d'augmenter la qualité, la compréhension, mais surtout la visibilité d'un site internet au sein des résultats des moteurs de recherche. De manière générale, le SEO est seulement la somme d'optimisations sur le site (on-site) et en dehors du site (off-site). Ensuite, seuls les moteurs décident de notre éligibilité à être convenablement visible ou non au sein de leurs résultats. Bien sûr, il existe autour de ces optimisations un certain nombre de choses à effectuer comme les audits, le suivi, la planification, etc. Le référencement est donc une science particulière dans le sens où son utilisation ne fait qu'induire les moteurs (ou plutôt leurs algorithmes) à nous positionner, indexer et/ou évaluer convenablement. A noter que le référencement naturel n'est pas seulement le fait d'être référencé (dans le sens classé ou indexé) au sein des résultats, ceci étant purement un tic de langage.

Durée : 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Chef d'entreprise
- Personne en charge de la gestion du site internet de l'entreprise

Prérequis

- Avoir un ordinateur, et être à l'aise avec l'outil
- Avoir une connexion internet
- Avoir un site internet vitrine ou marchand

Objectifs pédagogiques

- Apprendre les fondamentaux du référencement d'un site web pour le mettre en avant sur les moteurs de recherches
- Apprendre à optimiser sa communication multimédia

Contenu de la formation

- Comment élaborer une stratégie de mots-clés efficace
 - Présentation de la méthodologie de Ranking Metrics
 - Intérêt de la définition de « personas », comprendre le comportement des internautes qui effectuent des recherches sur Google
 - Les meilleures méthodes de choix de mots clés stratégiques

SASU OFCA

Centre d'affaires Alizés, 22 rue de la Rigourdière CESSON-SÉVIGNÉ 35510

SASU au capital de 100 € | Numéro SIRET : 842 840 100 000 15 | Numéro de déclaration d'activité : 533 510 356 35 (Rennes)

Email : contact@ofca.fr | www.ofca.fr

- Comment faire indexer son site dans Google
 - Comment gérer le crawl et l'indexation de son site : meilleures techniques pour une indexation rapide, erreurs classiques à ne pas commettre
 - Utilité des sites maps et du fichier robots.txt
 - Utilisation de la balise Meta robots
 - Comment détecter et corriger les problèmes de masse noire
- Optimisation globale d'un site : notoriété, nom de domaine
 - Présentation du PageRank et explication de son rôle dans l'algo de Google
 - Importance de la notoriété d'un site : Présentation du concept de « TrustRank »
 - Optimisation des URL, des sous-domaines et des noms de domaine
- Comment utiliser Google search console (GSC)
 - Utilisez Search Console pour contrôler les données relatives aux résultats de recherche Google pour vos sites Web
- Comment optimiser en respectant les consignes Google
 - Comment optimiser le SEO en respectant l'algo de Google
 - Explications sur le spamdexing, le blacklisting, les pénalités infligées en cas de fraude
- Comment optimiser le référencement naturel d'un site
 - Écrire des titres de pages efficaces à la fois pour les internautes et le référencement
 - Optimiser le contenu des pages
 - Importance des liens dans les pages (maillage interne)
 - Optimisation de la page d'accueil
 - Des pages catégories, des fiches produits et de la structure d'un site
 - Optimisation de son CMS pour le référencement et pour les internautes
 - Comment concevoir un site efficace pour les moteurs
 - Solutions aux erreurs techniques les plus courantes

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

L'ensemble de nos formateurs nous garantit de bénéficier du sens de la pédagogie, s'informer sur les nouvelles réglementations, varier les outils pédagogiques, avoir les agréments leur permettant de dispenser cette formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation.
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

SASU OFCA

Centre d'affaires Alizés, 22 rue de la Rigourdière CESSON-SÉVIGNÉ 35510

SASU au capital de 100 € | Numéro SIRET : 842 840 100 000 15 | Numéro de déclaration d'activité : 533 510 356 35 (Rennes)

Email : contact@ofca.fr | www.ofca.fr